

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1     PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan masalah .....	9
1.2.1. Identifikasih Masalah .....	9
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	9
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Teori Relevansi Nilai .....	12
2.2. Teori Keagenan ( <i>agency teory</i> ) .....	13
2.3. Teori Sinyal ( <i>signalling theory</i> ) .....	14
2.4. Pengungkapan Laporan Keuangan .....	15
2.5. Nilai Perusahaan .....	20
2.6. Manajemen Laba .....	23
2.7. Penelitian Terdahulu .....	29
2.8. Hubungan Antar Variabel .....	30
2.8.1. Pengungkapan Laporan Keuangan dengan Nilai Perusahaan .....	30
2.8.2. Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan .....	31
2.9. Hipotesis.....	33
2.10. Model penelitian .....	33

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1.	Desain Peneliti.....	34
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2.1	Tempat Penelitian.....	34
3.2.2	Waktu Penelitian .....	34
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1.	Jenis Data.....	35
3.3.2.	Sumber Data.....	35
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.5.1.	Populasi.....	36
3.5.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.6.	Unit Analisis.....	37
3.7.	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.7.1.	Variabel Dependen .....	38
3.7.2.	Variabel Independen.....	38
3.7.3.	Variabel Moderasi .....	39
3.8.	Metode Analisis Data.....	41
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.8.2.1.	Uji Normalitas.....	41
3.8.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	41
3.8.2.3.	Uji Autokorelasi.....	42
3.8.2.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.8.3.	<i>Moderated Regresion Analysis (MRA)</i> .....	44
3.8.3.1.	Persamaan Regresi .....	44
3.8.4.	Uji Hipotesis .....	44
3.8.4.1.	Uji Persial ( <i>t-test</i> ).....	44
3.8.4.2.	Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2.	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1.	Hasil Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2.	Hasil Asumsi Klasik .....	50
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	50
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas .....	52
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	53
4.2.2.4.	Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.3.	Hasil Uji Hipotesis .....	56
4.2.3.1.	Hasil Uji Statistik ( <i>t-test</i> ).....	56
4.2.3.2.	Hasil Uji <i>Moderated Regresion Analysis</i> (MRA) .....	57
4.2.3.3.	Hasil Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	59
4.3.	Pembahasan .....	59

4.3.1.	Pengaruh Pengungkapan Laporan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.2.	Pengaruh Pengungkapan Laporan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Manajemen Laba .....	60
4.4.	Temuan Penelitian .....	62
4.5.	Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b>	
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran .....	64
5.3.	Implikasi Penelitian .....	66
5.3.1.	Implikasi Teoritis .....	66
5.3.2.	Implikasi Praktis.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	68
<b>LAMPIRAN</b>	.....	71